

A che età si può andare in pensione?



Select

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

Amiata | Castiglione | Colline Metallifere | Costa d'Argento | Follonica |

Cerca ...

Cerca

Grosseto | Colline del Fiora |



Home

Cronaca

Politica

Cultura & Spettacoli

Attualità

Cinema

Economia

Ambiente

Salute

Cucina

Home / Economia / Rivitalizzazione del centro, successo del progetto Pop Up: 36 candidature, 22 fondi sfitti disponibili

Rivitalizzazione del centro, successo del progetto Pop Up: 36 candidature, 22 fondi sfitti disponibili

Publicato il 11 ottobre 2018 alle ore 13:21 da Roberto Lottini in Economia, Grosseto



Comitato Paritetico Territoriale per la sicurezza e la formazione in edilizia.

Ultime notizie pubblicate



Geotermia e salute: se ne parla in un'assemblea pubblica sull'Amiata 12 ottobre 2018



L'archivio dell'Enaoli torna a casa: l'Isgréc presenta il progetto di ricollocazione 12 ottobre 2018



Ferriera di Mezzo, il Comune: "Grazie al Consorzio e ai cittadini per il recupero dell'area" 12 ottobre 2018



"Match di improvvisazione teatrale": spettacolo alla sala Leopoldina 12 ottobre 2018



Chiusa la [call for ideas](#), ecco i numeri del progetto Pop up: sono **36 le candidature arrivate** agli uffici comunali e **22 i fondi messi a disposizione** in tutto il centro storico a fronte dei circa 70 presi inizialmente in considerazione, alcuni dei quali sfitti da mesi o addirittura anni.

Privacy & Cookies Policy

Ventacinque di queste attività apriranno le saracinesche, un numero superiore a quello degli spazi, vista la disponibilità di alcuni popuppings a convivere con le loro attività in un unico fondo. Ma c'è ancora tempo per qualche modifica al piano d'azione.

*"I numeri sono promettenti – dichiara il sindaco di Grosseto **Antonfrancesco Vivarelli Colonna** –: il progetto è stato ben recepito dai cittadini fin dal primo momento e l'ampia partecipazione alla call for ideas ne è stata un'ulteriore conferma. La mia amministrazione ha sempre avuto profondamente a cuore il centro storico cittadino e sono molte le misure messe in campo per farlo tornare a splendere: Pop up è una di queste. Lo scopo del progetto, oltre a quello di dare un concreto supporto all'iniziativa commerciale, è quello di ripristinare una condizione di sicurezza nelle vie del centro. E solo un quartiere vissuto e frequentato può essere sicuro".*

Pop up, infatti, è un progetto pilota sulla sicurezza urbana cofinanziato dalla Regione Toscana, promosso dal Comune di Grosseto e realizzato in collaborazione con la cooperativa Sociolab e Fondazione Grosseto Cultura.

*"La bella risposta al bando – commenta **Leonardo Marras**, consigliere regionale – è senza dubbio un segnale positivo, c'è voglia di investire nel futuro, nella città, nel cuore di Grosseto. Un primo risultato che conferma la validità del progetto Pop up come presidio commerciale e culturale per la sicurezza, già sperimentato a Livorno e a Prato, sul quale la Regione ha investito convintamente sin dall'inizio; per Grosseto, ad esempio, il cofinanziamento regionale ammonta a 70.800 euro. Nei prossimi giorni saranno presentate le linee guida della Regione Toscana per la sicurezza urbana che si muovono su tre filoni di intervento: videosorveglianza, rigenerazione urbana e, appunto, presidio sociale e commerciale. Linee guida che partono da un'idea semplice, quella che gli amministratori devono contrastare il disagio sociale che porta ai fenomeni di microcriminalità rigenerando e animando i centri, mentre le Forze dell'ordine hanno il compito di vigilare e sanzionare. Sono certo che l'apertura di queste nuove attività sarà una boccata d'ossigeno per la città e saprà dare il giusto slancio per rilanciare una parte fondamentale di Grosseto, in bocca al lupo e buon lavoro ai 25 popuppings che presto si insedieranno".*

"Questo progetto ha rappresentato un impegno importante, ma abbiamo ottenuto un buon risultato – sottolinea Cristian Pardossi, della cooperativa Sociolab -. Ringrazio i proprietari dei fondi sfitti, che hanno aderito alla nostra iniziativa. La qualità delle proposte è di fascia medio alta e le nuove attività possono contribuire allo sviluppo economico del centro storico. Abbiamo cercato di selezionare una tipologia variegata di offerte commerciali. Una volta ufficializzata la graduatoria delle attività, abbineremo quest'ultime ai fondi sfitti, poi firmeremo un contratto di comodato d'uso tra il Comune, i proprietari dei locali e i giovani imprenditori. Devo dire che Grosseto ha risposto bene al progetto"

Il 30 settembre è stata chiusa la call for ideas, il bando per raccogliere le candidature di chi vuole aprire un'attività nel centro storico. E da ora le scadenze saranno immediate: sono già iniziati i **colloqui con i popuppings** e i piccoli interventi di ripristino dei fondi, a cura della società in house Sistema. Subito dopo sarà il momento della pulizia degli spazi e della consegna ai rispettivi inquilini. La firma dei contratti con il Comune e i proprietari dei fondi è quindi imminente. Si tratta di **attività di vario tipo**: dal commercio all'artigianato, fino al settore agroalimentare e della somministrazione, passando per spazi culturali aperti a tutti, con corsi per gli adulti e aree per i più piccoli.

*"Abbiamo cercato di selezionare attività che non si sovrapponessero con quelle già esistenti – spiega **Riccardo Ginanneschi**, assessore alle attività produttive del Comune di Grosseto – e che avessero particolarità accattivanti. Vogliamo realtà che, alla fine dei cinque mesi del progetto, siano in grado di camminare con le proprie gambe. Per questo è necessario che siano profondamente connesse con le esigenze del territorio. La fase propedeutica di Pop up si è conclusa, ora si entra nel vivo: spero che i grossetani continuino a dimostrare la stessa curiosità e lo stesso interesse che hanno avuto fino ad ora. I numeri sono stati molto positivi, tra i migliori in confronto alle altre edizioni del progetto. Questo dimostra quanto i grossetani abbiano a cuore la città e il suo centro*



"Settimana della Bellezza": il programma completo della manifestazione
12 ottobre 2018

MUTUO INSIEME



Mitula

SOSTENIAMO LE PASSIONI
BASTANO PICCOLI GESTI PER FARLE CRESCERE



Prima di mettere il fotovoltaico a casa, leggi queste 3 novità che stanno cambiando il mercato

Seguici su Facebook

storico. È proprio a loro che chiedo di continuare a crederci e di venire in centro a conoscere queste nuove realtà. Li aspettiamo tutti alla grande festa d'inaugurazione di venerdì 16 e sabato 17 novembre".

"E' stato un lavoro faticoso, ma anche divertente – aggiunge **Giovanni Tombari**, presidente di Fondazione Grosseto Cultra -. Sono sicuro che questo progetto darà i suoi frutti e sarà apprezzato dai grossetani. E' stata fondamentale la collaborazione tra associazioni e istituzioni, che ha portato importanti risultati alla città e al centro storico".

"Nei giorni dell'inaugurazione delle nuove attività, Fondazione Grosseto Cultura organizzerà alcuni eventi collaterali – spiega **Mauro Papa**, direttore di Clarisse Arte -. Cinque scuole di danza si esibiranno nelle tre piazze del centro storico, ci saranno spettacoli teatrali e musicali, oltre ad un videomapping sulla facciata della chiesa della Misericordia. Il ruolo di Fondazione Grosseto Cultura in questo progetto continuerà anche in seguito. A marzo inviteremo alcuni artisti a Grosseto per confrontarsi con i popppers per decidere come continuare il progetto. Vogliamo organizzare nei prossimi mesi altre iniziative culturali per animare il centro, sempre con la collaborazione dei nuovi imprenditori che sono stati selezionati dal progetto Pop Up".

Il progetto ha visto l'appoggio di tutte [le associazioni di categoria](#) e di [Banca Tema](#) – una novità rispetto alle edizioni di Pop up promosse nelle altre città toscane – che hanno messo a disposizione le loro competenze per supportare i popppers. Banca Tema, in particolare, ha creato un prodotto ad hoc per le attività del centro storico, categoria che include i partecipanti al progetto, ma non solo.

Allo stesso modo, l'attività dell'amministrazione Vivarelli Colonna non si esaurisce con Pop up: sono [molte le iniziative](#) a supporto di chi vuole intraprendere un'attività imprenditoriale o professionale nel centro storico grossetano. Anche coloro che non sono stati selezionati per partecipare a Pop up, quindi, hanno comunque tutto il supporto dell'amministrazione comunale e delle realtà grossetane.



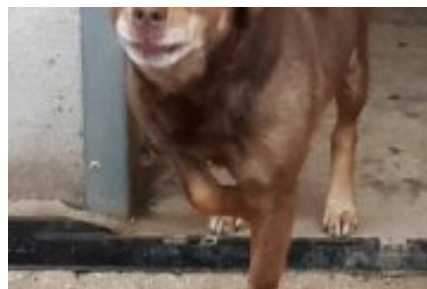
Tagged Antonfrancesco Vivarelli Colonna attività candidature centro storico
Fondazione Grosseto Cultura fondi Giovanni Tombari Grosseto
Leonardo Marras Pop up Progetto Regione Toscana
Riccardo Ginanneschi sociolab



Grosseto Notizie
13.975 "Mi piace"



Piace a te e ad altri 310 amici



Risparmiare su un biglietto aereo? Leggi questi 4 consigli

Sapevi che piccoli particolari possono farti risparmiare fino ad un 40% sui biglietti aerei? Ci sono dei trucchi che le stesse compagnie aeree a volte ci svelano per aiutarci a comprare

Una finale a sorpresa Aveva appena trovato una famiglia pronta ad adottarlo

Publicità

di più, spendendo di meno. Non male, io sinceramente alcuni li ho provati e non sono affatto veri, tipo il "prenota 2 mesi prima" o "parti a Gennaio o Novembre".



Risparmiati la palestra! 3 esercizi da casa per arrivare in forma all'estate

La palestra è un ottimo modo per perdere quei kg di troppo e mantenersi in forma. Ma sapevi che puoi ottenere esattamente gli stessi risultati standotene comodamente a casa? Ovviamente ci vuole una routine da seguire, i miracoli in questo senso non esistono.

Un'incredibile notizia Proprio poche ore prima di sposarsi

Publicità



Risparmiare sui farmaci. Sapevi ch si può risparmiare fino a un 30% sui farmaci? Sapevi che esistono dei trucchi per risparmiare sui farmaci, senza ovviamente rischiare di acquistare prodotti che non servano? La spesa dei farmaci è diventata con il tempo sempre più alta e incide molto sul bilancio familiare per diversi motivi. Ma come sempre, ci sono delle piccole cose ch puoi fare per provare a risparmiare qualcosa.

Diesel a meno del benzina 500L diesel da 15.750€ . Richiedi informazioni senza compromessi.

Publicità

POWERED BY ADDOOR



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Pubblica il commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

Tutte le Notizie per Categoria

Home

Cronaca

Politica

Cultura & Spettacoli

Attualità

Cinema

Economia

Ambiente

Salute

Cucina

Tutte le notizie per Paese

Amiata

Castiglione

Colline Metallifere

Costa d'Argento

Follonica

Grosseto

Colline del Fiora

Archivi

Seleziona mese ▾

Seguici sui social



Link Utili

Chi siamo: la Redazione

Comune di Follonica

Disclaimer

Provincia di Grosseto

Ufficio Turistico Civitella
Paganico
