

## TERRITORIO &amp; SVILUPPO



## TUTTE LE NEWS

Vuoi essere aggiornato e commentare le notizie della tua città?  
Clicca su

[www.lanazione.it/grosseto](http://www.lanazione.it/grosseto)



## Bolkestein, convegno sullo stato dell'arte

**OPERATORI** balneari ancora nel «limbo» della direttiva Bolkestein. Ieri pomeriggio nella Sala Maraccini di Banca Tema, Confcommercio Grosseto ha organizzato un incontro sulle prospettive e gli scenari delle imprese balneari. Proprio per l'impatto economico di questo settore nell'economia del territorio, e per la precarietà nella quale è stato proiettato il suo futuro a causa della direttiva Bolkestein che obbligherebbe l'affidamento delle concessioni demaniali a mezzo gara a evidenza pubblica, Confcommercio ha invitato a Grosseto il presidente nazionale del Sindacato italiano balneari, Riccardo Borgo, e il vice presidente Alberto Bertolotti.

I lavori sono stati introdotti da Carla Palmieri, presidente di Confcommercio Grosseto, e da Enrico Franceschelli presidente Balneari Confcommercio Grosseto. Durante l'incontro è stato fatto il resoconto dei tanti sforzi prodotti negli ultimi anni, e in specialmodo dall'inizio del 2016 a oggi, per la tutela delle imprese balneari che da generazioni, in Italia e dun-



**RELATORI** Da sinistra Orlando, Palmieri, Franceschelli e Borgo

que anche a Grosseto e in Maremma, curano gli arenili offrendo al contempo attività e servizi turistico-ricettivi.

Sforzi che stavano per concludersi con un importante disegno di legge che in qualche modo mitigava gli effetti della Bolkestein, ma che le dinamiche politiche a Palazzo Chigi e a Palazzo Madama hanno relegato in

soffitta.

Il presidente nazionale del Sindacato italiano balneari ha rappresentato un quadro molto lucido della situazione, tracciando anche gli scenari futuri.

«Il disegno di legge è stato approvato alla Camera dei Deputati – ha raccontato Borgo a una folta platea di titolari di stabilimenti balneari – ma

è fermo in Senato per le diverse vicissitudini che hanno interessato il Governo e la maggioranza parlamentare.

Dentro ci avevamo messo un periodo 'transitorio' da 30 a 40 anni. Ovvero si era detto: le nuove concessioni vanno a gara, ma per le imprese balneari esistenti deve essere previsto un transitorio tra 30 e 40 anni, prima delle procedure a evidenza pubblica. Avevamo inserito anche il riconoscimento del valore economico delle nostre aziende e molto altro ancora. Ormai non ci sono più i tempi perché anche il Senato approvi il disegno di legge. Soprattutto non ci sono i tempi per i decreti attuativi. In queste ore stiamo lavorando per 'salvare' i punti principali della nostra battaglia inserendo gli stessi nella legge di Stabilità. Il periodo transitorio per ora è saltato, mentre gli altri due punti (valore economico delle imprese e moratoria sui canoni pertinenti) resistono».

Andrea Fabbri



## I numeri

**150 stabilimenti**

Sulla costa grossetana ci sono 150 stabilimenti balneari. La maggior parte «contiene» anche un esercizio di somministrazione di alimenti e bevande. Quasi tutti hanno servizi collaterali per famiglie e disabili

**23 milioni di euro**

Secondo Confcommercio il peso economico sul territorio degli stabilimenti balneari è di circa 23 milioni di euro per ciascuna stagione. Otto milioni è il totale degli stipendi pagati, 15 milioni sono gli acquisti per le forniture



**STUDIO** Un momento del convegno a Banca Tema

**CONFCOMMERCIO** LA PRESIDENTE CARLA PALMIERI: «MILIONI DI PRESENZE GRAZIE AI LORO SERVIZI»

## «Bagnetti, pezzo importante del motore turistico»

«**IL TURISMO** è il 'motore' economico più importante del nostro territorio. E in questo motore uno degli ingranaggi fondamentali è proprio quello delle imprese balneari». Così, Carla Palmieri, presidente di Confcommercio Grosseto ha aperto i lavori dell'incontro-dibattito «Il futuro delle concessioni balneari» organizzato ieri pomeriggio in Banca Tema con la partecipazione del presidente nazionale del Sindacato italiano balneari.

«Nel 2016 abbiamo portato a Grosseto oltre un milione di persone – ha aggiunto la Palme-

ri – In tutta la provincia abbiamo fatto registrare quasi 6 milioni di presenze, con punte nei territori di Orbetello, Grosseto e Castiglione della Pescaia. Numeri che testimoniano l'alta vocazione turistica del nostro comprensorio. Una vocazione che non viene da sé, ma che è costruita dal basso, con le attenzioni che diversi soggetti riversano nella filiera del turismo e soprattutto con le attività che realizzano le nostre imprese balneari. E da ricordare – ha aggiunto la presidente di Confcommercio Grosseto – che chi sceglie le nostre coste lo fa sì per

il mare stupendo, ma soprattutto per l'alta qualità dei servizi che trova. E questa eccellente offerta è frutto anche del costante impegno dei nostri stabilimenti balneari. Confcommercio Grosseto ritiene che queste imprese siano davvero un vanto per tutto il nostro territorio, un valore aggiunto di rilevante importanza, ed è per tale ragione – ha concluso la Palmieri – che Confcommercio, sia a livello locale, sia a livello nazionale offrirà tutto il supporto necessario e richiesto perché questa categoria possa presto uscire dal 'limbo' nel quale suo malgrado è precipitata».